

Satu Lagu
Empat Pengalaman. ☆

BERMAIN

PERAN

A NEW SINGLE BY HARDMILK × EBEL COBRA

SINGLE DIGITAL
VIDEO KLIP
VIDEO LIRIK
RELEASE PARTY



DARI
PANGGUNG
KE BALIK
LAYAR.

SECTION 02
COLLABORATION

HARDMILK

*Pop punk / alternative.
Jabodetabek.*

Band asal Jabodetabek. Album penuh pertamanya, Jejak Waktu, rilis 2025 dengan 9 lagu.

*Pertama kalinya
kerja bareng.*



*SATU LAGU
DUA NAMA*

EBEL COBRA

*Komika dan aktor.
Palangka Raya.*

Juara 3 Stand Up Comedy Academy musim 4 (2018), dikenal lewat peran Edi di sinetron Suster El.

Komedi adalah cara paling indah untuk menyembunyikan luka

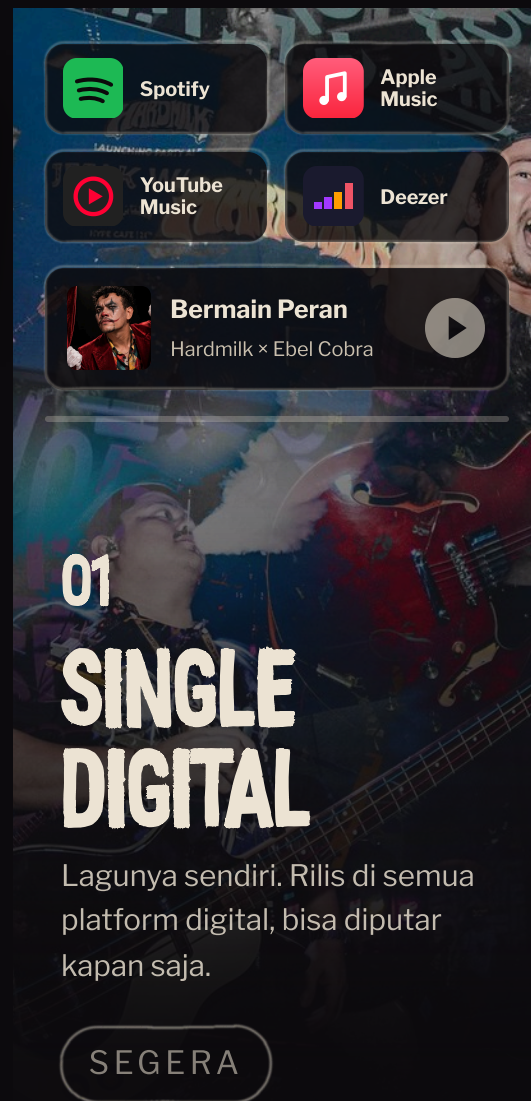
Lewat kolaborasi Hardmilk dan Ebel Cobra, kami mencoba mengeksplorasi paradoks seorang 'Sad Clown' dalam realita sosial yang menuntut kesempurnaan. Menghadirkan kontras tajam antara kebisingan industri dan kesunyian di balik panggung.

Sebuah lagu dan visual yang dirancang untuk mengusik kenyamanan penonton, sekaligus memberi ruang bagi mereka yang selama ini merasa sendirian dalam 'peran' hidupnya.

SECTION 03
THE SINGLE

SATU LAGU. EMPAT PENGALAMAN.

Satu single, empat cara untuk merasakan. Dari layar, sampai ke panggung, hingga ke **komunitas**.



01 SINGLE DIGITAL

Lagunya sendiri. Rilis di semua platform digital, bisa diputar kapan saja.

SEGERA

02 VIDEO KLIP

Narasi visual yang menghidupkan cerita dari lagu ini lewat gambar, emosi, dan karakter.

EXPLORE →

DAN INILAH KISAH
YANG KUJALANI
BIARKAN SEMUA INI
MENJADI HISTORY

03 VIDEO LIRIK

Lirik yang berubah jadi visual. Tipografi, gerak, dan suasana yang memperluas makna lagu.

EXPLORE ↓

04 RELEASE PARTY

Dari layar ke dunia nyata. Satu malam panggung untuk merayakan lagu ini bareng pendengar.

EXPLORE →

BUTUH SPONSOR

Video Klip dan Release Party. Single Digital berjalan lewat jalur rilis band. Paket Video Lirik: — diisi.

TOPENG DI DEPAN. ASLI DI DALAM.

Ada orang yang hidupnya seperti badut di sirkus:
selalu dituntut tampil ceria, selalu jadi hiburan
buat orang lain, sementara di dalam hatinya
sendiri ia terus memberontak terhadap peran
yang tak pernah ia pilih.

MOODBOARD



Tertawa di depan.
Menjerit di dalam.

Peran yang
tak pernah
ia pilih.

MOOD



RAW
LELAH
JUJUR
MEMBERONTAK

VISUAL STYLE



GREASEPAINT
SOROT LAMPU
GRAIN FILM

ART DIRECTION



LATAR GELAP
WAJAH DICAT
CAT RETAK PELAN-PELAN

COLOR PALETTE



PANGGUNG
BEDAK
GINCU TOPENG
MEMAR ASLI
LAMPU SOROT

SECTION 05
VIDEO KLIP

VIDEO KLIP

Topeng yang sempurna,
lalu retak di balik layar.

BUTUH SPONSOR



FULL MV

Video klip lengkap

TEASER

Sponsor, 15–20 detik

BEHIND THE SCENES

Proses produksi

CERITA

Topeng yang sempurna di atas panggung, lalu retak di balik layar.

01

BAHASA VISUAL

Hitam pekat, merah gincu, satu lampu sorot, grain film.

02

SINEMATOGRAFI

Kamera mengikuti dari panggung ke balik layar, dua dunia dipotong berselang-seling.

03

TATA RIAS & WARDROBE

Dua rias karakter: Topeng (dicat penuh) dan Asli (retak, setengah terhapus).

04

LOKASI

— diisi

05

PASCAPRODUKSI

Editing, color grading, dan VFX.

06

ALUR VIDEO

Empat adegan dari panggung sampai lepas dari peran. Ketuk salah satu frame untuk melihat adegannya lebih besar. Gambar di bawah masih acuan visual dari sesi foto, bukan sketsa final.



PEMBUKA

Panggung penuh cahaya, topeng sempurna.
Sorot lampu penuh, kamera menjauh.



PERTENGAHAN

Jeda di balik layar, retakan mulai terlihat.
Tirai terbuka, wajah mulai lelah.



KLIMAKS

Topeng dan wajah asli tampil berdampingan.
Dua sisi wajah dalam satu frame.



PENUTUP

Satu momen lepas dari peran.
Riasan terhapus, satu tarikan napas.

LIRIK YANG *HIDUP*

*Lirik berubah jadi visual.
Kata ikut bergerak.*

PAKET SPONSOR — DIISI

LYRIC VIDEO

DAN INILAH KISAH YANG **KUJALANI**

Tiga gaya teks

**TAKKAN
PERNAH**

CETAK TEBAL

Huruf besar untuk kata yang ditegaskan, kata kunci berwarna merah.

*biar saja
semua menilai*

TULISAN TANGAN

Baris yang lebih pribadi muncul seperti coretan.

PECOULI

TEKS RETAK

Di bagian paling jujur, kata retak atau terhapus perlahan.

KONSEP

01

Teks lagu tampil sebagai visual utama, bukan sekadar subtitle.

GERAK

02

Kata muncul mengikuti ketukan, lalu retak atau terhapus di bagian yang paling jujur.

SUASANA

03

Latar gelap, grain film, satu lampu sorot. Satu dunia visual dengan video klip.

RILIS & SPONSOR

04

Jadwal rilis — diisi. Paket sponsor — diisi.

SECTION 08
DISTRIBUSI

SATU VIDEO. TIGA KANAL.

Video klip Bermain Peran diunggah lintas kanal Hardmilk dan Ebel Cobra.
Satu karya, tiga bentuk tayang: layar lebar, feed, dan vertikal.



BERMAIN PERAN

Video klip, sumber semua konten



YOUTUBE

- ✓ Hardmilk Official Channel
- ✓ Ebel Cobra — diisi
- ✓ Format: full video (Bermain Peran MV)



INSTAGRAM

- ✓ Feed & Reels Hardmilk dan Ebel Cobra
- ✓ Teaser sponsor (15–20 detik)



TIKTOK

- ✓ Highlight cuplikan video
- ✓ Product placement clip
- ✓ Behind the scene produksi

SECTION 09
PENEMPATAN BRAND

BRAND ANDA, DI DALAM FRAME

Logo brand tampil di lima titik: video klip, credit title, media sosial, panggung, dan booth. Pilih level paket untuk melihat ukuran logo di tiap titik.



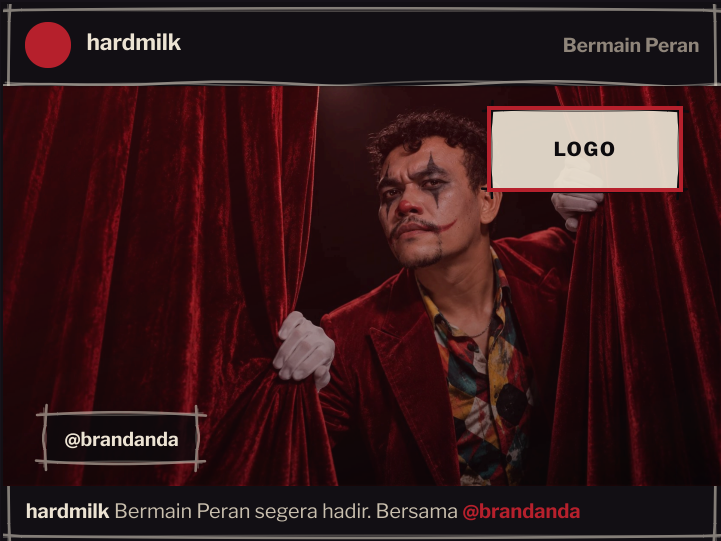
01 Video klip

Logo di pojok layar, opening, dan closing.



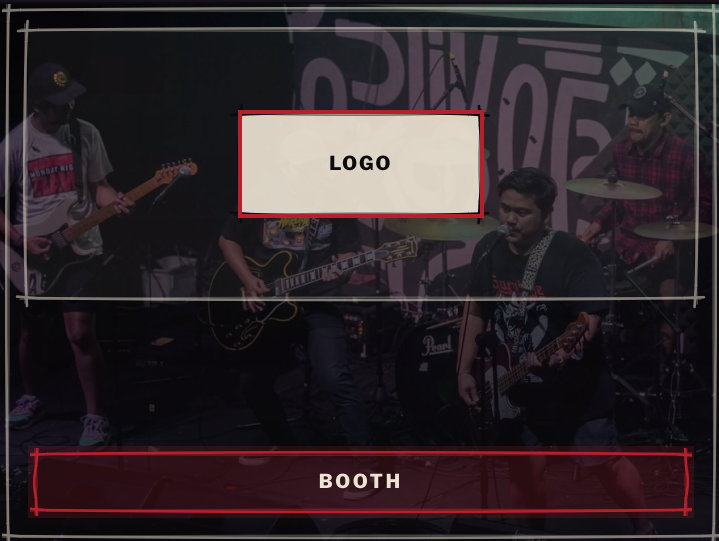
02 Credit title

Kartu kredit di akhir video. Urutan dan ukuran mengikuti level.



03 Media sosial

Postingan feed, Reels, dan story: logo, tag, dan caption.



04 Panggung & booth

Backdrop panggung dan ruang booth di release party.

Partner Utama: logo besar di video, credit title, panggung, booth penuh, dan seluruh promosi.

UKURAN PEMBANDING

TITIK TAMPIL	PARTNER UTAMA	PARTNER PENDUKUNG	PARTNER MEDIA
Logo di video klip	 Besar · 24%	 Sedang · 15%	—
Product placement di adegan	Ya	—	—
Credit title	 Logo besar · 34%	 Logo sedang · 22%	 Nama teks · 12%
Media sosial	Logo, tag, dan caption di seluruh promosi	Mention di sebagian konten	Kredit di caption dan story
Backdrop panggung	 Besar · 36%	 Sedang · 22%	—
Booth di release party	Ukuran penuh	Ruang terbatas	—
Sebutan oleh MC	Sepanjang acara	—	—

PERSEN = LEBAR LOGO TERHADAP LEBAR FRAME. USULAN AWAL; UKURAN DAN POSISI FINAL MENGIKUTI KESEPAKATAN.

SATU MALAM. DUA DUNIA.

Venue dibagi jadi dua area: depan panggung dengan lampu sorot dan dekor topeng, dan area belakang yang lebih intim untuk sisi asli. Pengunjung bebas gonta-ganti suasana sepanjang malam, dan pulang membawa lebih dari sekadar lagu.

BUTUH SPONSOR Konsep acara, usulan awal. Detail akhir mengikuti venue dan kesepakatan.

BERMAIN PERAN · RELEASE PARTY	
VENUE	— diisi
TANGGAL	— diisi
WAKTU	— diisi
KAPASITAS	— diisi
LINE UP	Hardmilk, Ebel Cobra, — diisi
HARDMILK × EBEL COBRA	



SECTION 11
RUNDOWN

SATU MALAM, EMPAT BABAK

Alur acara dari pintu dibuka sampai lampu padam. Jam tiap babak mengikuti venue dan kesepakatan akhir.

01



JAM — DIISI

PEMBUKAAN

Opening act, venue bernuansa Topeng.

02



JAM — DIISI

PENAMPILAN

Hardmilk x Ebel Cobra, perilisan single.

03



JAM — DIISI

SESI ASLI

Ruang intim, obrolan santai dengan penonton.

04



JAM — DIISI

PENUTUP

After-party & dokumentasi.

SECTION 12
EKOSISTEM

EKOSISTEM KAMPANYE



DI MANA BRAND ANDA HADIR

Empat jalur masuk untuk brand, dari produksi sampai promosi. Kotak “Logo” pada foto hanya menandai kira-kira letaknya.



PRODUKSI

01

Product placement di adegan video klip, logo di opening dan closing.



KONTEN

02

Mention dan tag di caption, cross-promotion di kanal Hardmilk dan Ebel Cobra.



ACARA

03

Branding panggung dan venue, ad libs oleh MC, booth aktivasi.



MEDIA PLACEMENT

04

Flyer digital dan cetak, merchandise, tiket, after movie, buzzer/influencer mention.

SECTION 14
JADWAL

TIMELINE PRODUKSI

Enam tahap dari kesepakatan sampai malam release party. Tanggal tiap tahap menyusul setelah kerja sama disepakati.



SECTION 15
ANGGARAN

BUDGET & DELIVERABLES

DELIVERABLES

VIDEO KLIP

- ✔ Product placement di adegan
- ✔ Logo di opening & closing video
- ✔ Teaser sponsor 15–20 detik

RELEASE PARTY

- ✔ Branding panggung & venue
- ✔ Ad libs oleh MC
- ✔ Booth aktivasi

KONTEN SOSIAL

- ✔ Mention & tag di caption
- ✔ Cross-promotion di kanal Hardmilk & Ebel Cobra
- ✔ After movie & highlight acara

TOTAL

RP106.500.000

SKEMA: CASH · BARTER · KOMBINASI

RINCIAN
ANGGARAN

VIDEO KLIP			RP30.000.000
01	Pre-Production	Konsep, treatment, script, storyboard	Rp2.000.000
02	Sutradara	Director fee	Rp2.500.000
03	Producer	Production management & coordination	Rp1.500.000
04	Director of Photography	DOP / camera direction	Rp2.500.000
05	Camera & Equipment	Camera body, lens, tripod, gimbal	Rp3.000.000
06	Lighting & Grip	Lighting equipment & grip	Rp1.500.000
07	Art Direction	Set, properti, dressing lokasi	Rp2.500.000
08	Wardrobe & Styling	Outfit talent/band & styling	Rp1.500.000
09	Talent / Extras	Talent pendukung / extras	Rp1.500.000
10	Location	Sewa lokasi & izin shooting	Rp2.000.000
11	Makeup & Hair	MUA / hair styling	Rp750.000
12	Production Crew	Crew tambahan / runner / lighting assistant	Rp1.250.000
13	Transportasi	Mobilisasi crew, equipment & talent	Rp1.500.000
14	Konsumsi	Makan & minum crew/talent	Rp1.000.000
15	Post Production	Editing offline & online	Rp2.000.000
16	Color Grading	Cinematic color grading	Rp2.000.000
17	Motion Graphic	Title, graphic element & visual effect	Rp500.000
18	Mastering	Export master, social cut & teaser	Rp500.000
Total Video Klip			Rp30.000.000

RELEASE PARTY			RP76.500.000
01	Venue	Sewa venue / creative space	Rp10.000.000
02	Stage Production	Panggung, stage deck, backdrop	Rp6.000.000
03	Sound System	FOH, monitor, mixer, operator	Rp7.000.000
04	Lighting	Moving head, stage lighting & operator	Rp5.000.000
05	LED / Visual	LED screen / projection / visual system	Rp5.000.000
06	Artist / Guest Performer	Supporting artist / guest act	Rp10.000.000
07	MC / Host	Professional MC / host	Rp2.000.000
08	Event Production Crew	Stage manager, technical crew, runner	Rp3.500.000
09	Art Direction & Decoration	Venue dressing, installation, props	Rp4.000.000
10	Branding & Signage	Backdrop, signage, photobooth, event branding	Rp2.500.000
11	Photo & Video Documentation	Photographer + videographer	Rp3.500.000
12	Aftermovie	Cinematic aftermovie production	Rp2.500.000
13	Social Media Content	Reels, TikTok, live content, recap	Rp2.000.000
14	Promotion & Digital Ads	Social media campaign & paid ads	Rp3.000.000
15	Printing & Event Collateral	Poster, wristband, ticket, signage	Rp1.500.000
16	Hospitality	Artist & VIP hospitality	Rp2.000.000
17	Consumption	Crew, artist & production	Rp2.000.000
18	Security & Cleaning	Security, cleaning & venue support	Rp1.500.000
19	Transportation	Artist, crew & equipment	Rp1.500.000
20	Contingency	Emergency production budget	Rp2.000.000
Total Release Party			Rp76.500.000

PAKET SPONSORSHIP

LEVEL 01

PARTNER UTAMA

- ✓ Product placement di video klip & panggung
- ✓ Logo di opening & closing video
- ✓ Penyebutan khusus oleh MC sepanjang acara
- ✓ Booth aktivasi ukuran penuh
- ✓ Full mention di caption & tag di seluruh promosi

Investasi **Rp – diisi**

LEVEL 02

PARTNER PENDUKUNG

- ✓ Logo pendamping di video klip & materi acara
- ✓ Mention di caption sebagian konten
- ✓ Ruang booth terbatas di release party

Investasi **Rp – diisi**

LEVEL 03

PARTNER MEDIA

- ✓ Cross-promotion di kanal Hardmilk x Ebel Cobra
- ✓ Kredit brand di caption & story
- ✓ Barter media/promosi, bukan dana tunai

Skema **Barter – diisi**

SECTION 16
MULAI BICARA

SATU LAGU. SATU CERITA. SATU RILIS.

Mari bahas bentuk kerja sama yang paling pas buat brand Anda —
untuk video klip, release party, atau dua-duanya.

01

Diskusi awal kebutuhan & bentuk
kerja sama

02

Menyepakati paket dan benefit

03

Kesepakatan tertulis & mulai
produksi

HUBUNGI KAMI

UNDUH PDF